

**Web studio «N IT-services»**[www.nit-services.com.ua](http://www.nit-services.com.ua)**Oferta tworzenia strony internetowej dla Ciebie!**

Biznes dzisiaj to zestaw rozwiązań w zakresie zwiększenia zysków, wykorzystując IT-technologie. Jedną z najważniejszych decyzji w nowoczesnym świecie biznesu jest promocja towarów i usług w sieci Internet. Dobra strona internetowa to wizytówka firmy, a świetna strona - wskaźnik wysokiego poziomu! Stworzymy stronę internetową właśnie takiego poziomu.

**Oferujemy Państwu rozważyć propozycję budowy "pod klucz"** - od rejestracji nazwy domeny w strefie .com, com.ua, kiev.ua, .net itd. do promowania Państwa zasobów Internetu w sieci Internet. Poniżej znajdzie Państwo opis typów stron i ich koszt.

**Landing page****od 130 \$**

Strona składa się z jednej strony. Jest niezbędna do przeprowadzenia akcji promocyjnej, mającej na celu promowanie określonego towaru, imprezy lub usługi.

*Cechy strony:* design z gotowych szablonów, brak systemu zarządzania stroną. Bez menu drugiego poziomu, w postaci monostrony. Oddzielnie omówiono indywidualne projektowanie, a także wstawianie form opinii i recenzje.

**Strona-wizytówka****od 150 \$**

Ekonomicznie przystępny wygląd strony, cieszy się popularnością wśród większości klientów, jak zwykle, przedstawicielstw "małego" biznesu. Z pomocą strony-wizytówki firma mówi o sobie, o swoich usługach lub towarach, o innych działaniach, podaje swoje dane kontaktowe i plan dojazdu na stronie "Kontakt". Dobrze nadaje się również dla fotografów od amatorów po profesjonalistów, którzy będą mogli umieścić swoje portfolio w odpowiednim dziale w postaci pokazu slajdów lub galerii.

*Cechy strony:* indywidualny wygląd i design, jest system zarządzania stroną internetową. Zazwyczaj składa się z niewielkiej ilości stron, a menu - tylko pierwszego poziomu. Możliwość dodania galerii zdjęć, licznika odwiedzin, cennik, formularz zamówienia, a także formy zwrotnego połączenia. Jest instalowany w razie potrzeby zestaw przycisków do powielania informacji w socjalistycznych sieciach (share button).

**Strona katalog****od 230 \$**

Indywidualne wzornictwo pasujące do kolorów firmowych firmy. Nadaje się do właścicieli dużych firm, którzy chcą odzwierciedlać żywą działalność i rozwój swojej firmy w sieci Internet. Faktycznie jest placówką firmy w wirtualnym środowisku. Od strony wizytówki różni się zaawansowanymi możliwościami pracy z treścią strony: filtr według określonych kryteriów, wyszukiwanie informacji na stronie, zawiera tematyczne blogi, forum i aktualności firmy. Najczęściej wytwarzane produkty lub sprzedawane towary/usługi są w formie katalogu z foto prezentacją i szczegółowym opisem. Umieszcza się certyfikaty, nagrody i licencje.

*Cechy strony:* indywidualny design, odpowiadający korporacyjnym kolorom firmy. Strona może być wielojęzyczna. Wielopoziomowe menu, nieograniczoną liczbę podstron. Towary lub usługi są dostępne w formie katalogu. Odwiedzający mogą złożyć zamówienie poprzez formularz na stronie. Może być założona księga gości lub stronadla opinii klientów.

**Sklep internetowy (e-shop)****od 280 \$**

Dla firm, których działalność jest bezpośrednio związana ze sprzedażą, sklep internetowy jest uniwersalnym środkiem do zwiększania rynku zbytu, a także przedstawienie informacji o sobie w Internecie. Podstawowa zaleta - nie trzeba płacić czynsz za pomieszczenia. Wirtualna prezentacja jest w stanie pomieścić praktycznie nieograniczoną liczbę produktów z dokładnym opisem, rankingiem i opinie klientów. Na dzień dzisiejszy jest to obowiązkowe narzędzie handlu.

*Cechy strony:* indywidualny design z projektowaniem wyglądu stron wewnętrznych. Do systemu zarządzania treścią strony dodawane funkcjonalność e - commerce (bazy danych, zarządzanie towarami, przetwarzanie zamówień/zakupów). Organizacja wyszukiwarki internetowej, filtrów w kategoriach/pod kategoriach towarów. Katalog produktów z cenami, promocyjnych ofert i przyciskiem do dokonania zakupu

"kup". Wygląd zakupów za pośrednictwem "koszyka" ze sklepu internetowego. Istnieje możliwość odbioru płatności internetowej w trybie "on - line".

Aby lepiej określić, który z nich jest odpowiednie dla Twoich potrzeb, przedstawiona jest tabela porównania poniżej:

Cechy strony	Landing-page	Strona wizytówka	Strona katalog	Sklep internetowy
Web-design z gotowych szablonów	+	+	+	+
Indywidualny web-design	-	częściowo	+	+
Web-design wewnętrznych stron	-	-	-	opcja
Obecność systemu zarządzania treścią (CMS)	-	+	+	+
Tworzenie nieograniczonej liczby stron internetowych	-	-	+	+
Menu pierwszego poziomu	-	+	+	+
Wielopoziomowe menu	-	-	+	+
Forma sprzężenia zwrotnego	+	+	+	+
Forma zamówienia ze strony	-	-	+	+
Koszyk dla towarów	-	-	-	+
Akceptacja płatności ze strony	-	-	-	opcja
Cennik towarów/usług	-	+	+	+
Opinie klientów	-	-	+	+
Forum	-	-	opcja	+
On-line chat	-	-	-	+
Galeria	-	+	+	+
Aktualności	-	+	+	opcja
Statystyka odwiedzin	+	+	+	+
Rozszerzona statystyki Google Analytics	+	+	+	+
Wielojęzykowość strony	-	-	+	+
SEO, optymalizacja	opcja	opcja	opcja	+
Umieszczenie strony na serwerze dostawcy usług hostingowych	+	+	+	+
Komurkowa wersja	+	+	+	+
<b>Wartość, USD</b>	<b>130</b>	<b>150</b>	<b>230</b>	<b>280</b>

### Z nami opłaca się dlatego, że

- 🕒 w zespole pracują kreatywni projektanci, dzięki czemu Twoje źródło internetowe będzie unikalne i w dużej mierze różnić się od monottonnych stron;
- 🕒 specjaliści web studio "N IT-services" są profesjonalistami w swoim fachu, i tworzenie strony od początku procesu projektowania, aż do oddania go do klienta stanowi wysoce zorganizowany proces;
- 🕒 świadczymy po sprzedaży wsparcie techniczne użytkowników, bezpłatne porady telefoniczne;
- 🕒 zapewniamy dodatkowe usługi promowania strony w Internecie, co pozwoli Twojej stronie zajmować Wiodące miejsca w wyszukiwaniach użytkowników.

**Pracujemy w następującej kolejności:**

1. Spotkanie i ustalenie potrzeb klienta.
2. Zawarcie umowy.
3. Opracowanie, omówienie zadania technicznego do ogólnej koncepcji projektu.
4. Wybór dostawcy usług hostingowych, nazwy domeny.
5. Opracowanie wewnętrznego wyglądu strony, wybór gotowego szablonu lub indywidualny design.
6. Układ stworzonych szablonów stron w HTML.
7. Instalacja systemu zarządzania treścią strony.
8. Kształtowanie treści, przetwarzanie oraz dobór grafik i materiałów tekstowych, otrzymanych od klienta.
9. SEO- optymalizacja strony pod wyszukiwarki.
10. Próby pracy z gotową stroną, badania usability.
11. Analiza i praca nad uwagami, wprowadzanie zmian.
12. Przeniesienie strony na serwer dostawcy usług hostingowych.
13. Otwarcie zasobów w sieci publicznej, oddanie projektu.

Dziękujemy za uwagę i **mamy nadzieję na współpracę z Tobą!**

**Zapytaj więcej u nas:**

**+ 48 794 61 37 37**

E-mail: [webstudio@nit-services.com.ua](mailto:webstudio@nit-services.com.ua)

Więcej informacji na naszej stronie internetowej:

[http://nit-services.com.ua/our\\_services/website-development/](http://nit-services.com.ua/our_services/website-development/)